





El tratamiento informativo de las noticias policiales en Chile

Crisóstomo Flores, Paz

Periodista, Doctora (c) en Investigación en Medios de Comunicación,
Universidad Carlos III de Madrid

Correspondencia Paz Crisóstomo Flores **e-mail:** pacrisos@uc.cl

RESUMEN

La construcción de la noticia, su énfasis y desarrollo son el contexto de esta investigación, que pretende evaluar a nivel descriptivo el tratamiento informativo de las noticias policiales en Chile, en base a la aproximación teórica descrita en agenda setting y framing. Esta investigación incluye el análisis cuantitativo a 1.299 noticias de prensa de los cuatro principales medios escritos de Chile con cobertura nacional – El Mercurio, La Tercera, La Cuarta y Las Últimas Noticias –, incluyéndose todas las publicaciones realizadas entre los meses de marzo y diciembre 2018, complementado dicho análisis descriptivo con uno de tipo cualitativo, mediante el cual se abordan dos noticias policiales que presentan como protagonista a la Policía de Investigaciones de Chile y Carabineros de Chile. Los resultados permiten determinar qué temáticas destacan los medios de comunicación, el espacio que ocupan las noticias policiales en la pauta diaria, su ubicación dentro del diario y el tipo de estructura narrativa que utilizan con mayor frecuencia, cuyas implicancias se discuten a continuación en este trabajo.

PALABRAS CLAVE

Tratamiento informativo; *agenda setting*; *framing*; Carabineros de Chile; Policía de Investigaciones de Chile.

The informative treatment of the police news in Chile

ABSTRACT

The construction of the news, its emphasis and development are the context of this research, which aims to evaluate descriptively the informative treatment of police news in Chile, based on the theoretical approach described in agenda setting and framing. This research includes the quantitative analysis of 1,299 press releases of the four main written media of Chile with national coverage - El Mercurio, La Tercera, La Cuarta and Las Últimas Noticias, including all publications made between the months of March and December 2018, this descriptive analysis is complemented with a qualitative one, by means of which two police news stories are presented that present as protagonist the Police of Investigations of Chile and Carabineros of Chile. The results allow us to determine which topics are highlighted by the media, the space occupied by the police news in the daily guide, its location within the newspaper and the type of narrative structure that they use most frequently, implications are discussed below in this work.

KEYWORDS

Informative treatment; *agenda setting*; *framing*; Carabineros de Chile; Policía de Investigaciones de Chile.

INTRODUCCIÓN

Existe una tensión entre lo que requiere el medio de comunicación y lo que la información oficial es capaz de entregar en un período acotado de tiempo. La fuente noticiosa se presenta como fundamental para el trabajo periodístico y le da vida al relato. Martel (2006) habla de esa tensión cuando se refiere a la relación entre policías y prensa; pues se debe compatibilizar el ritmo siempre ágil y contra el tiempo de un medio de comunicación, con la investigación meditada y de largo plazo en que participan las policías. Pese a esta constante tensión por los tiempos, la visibilidad que entregan los medios de comunicación, les permite a las policías mostrar su trabajo y dar a conocer a la opinión pública su labor.

El interés que presentan las audiencias por los hechos policiales, refleja la importancia que los medios de comunicación le entregan al trabajo de las policías. En este sentido fue que McLuhan (1996), estableció que las malas noticias requieren que los espectadores se involucren en ellas y que estas malas noticias –entendidas como escándalos sexuales, catástrofes naturales y muertes violentas– son las que venden a las buenas noticias. Ante dichas circunstancias, las noticias policiales son fuente permanente de malas noticias, resultando atractivas para la audiencia, por ello es que reclaman el interés de los medios de comunicación y ocupan espacios relevantes dentro del periódico a papel.

Medios de comunicación: conformación de agenda y línea editorial

La visión del mundo que presenta la sociedad, se encuentra mediada por la capacidad de acceso a información que tienen las audiencias y parte de los sucesos que son reproducidos por los medios de comunicación. Martini (2000) señala que son los medios quienes seleccionan aquellos hechos que les parecen más interesantes, por lo que una noticia es una construcción del discurso de toda aquella información recopilada, que se presenta como un relato periodístico cuyos criterios de novedad, imprevisibilidad y acciones futuras la hacen interesante para ser conocida por la audiencia.

El posicionamiento de ciertos temas sobre otros, dentro de la pauta informativa, se puede entender a partir de dos teorías, que para efectos de esta investigación se consideran complementarias: agenda *setting* y *framing* o encuadre. Ambas permiten comprender el rol que tienen los medios de comunicación en la sociabilización de ciertas temáticas ante el público.

La teoría de agenda setting, desarrollada por Maxwell McCombs, define el impacto que presentan los medios de comunicación sobre las audiencias en un nivel cognitivo, relacionando los temas que el medio considera importante y aquellos que la audiencia considera importantes (McCombs, 1996). El mismo autor puntualiza, que en el caso particular de los diarios periódicos, el medio le entrega una relevancia periodística especial a una noticia dependiendo de cuál sea el titular que elija o el enfoque que se le dé al contenido.

Por otra parte, la teoría del framing o encuadre, se puede definir a partir de los aportes realizados por Tuchman (1978) y Entman (1993), donde el primero entiende la noticia como una ventana del mundo al que los individuos tienen acceso limitado, por lo que la percepción se enmarca dentro de esa realidad sin dar espacio a una realidad diferente (Tuchman, 1978); mientras que el segundo amplía esta definición insistiendo en que el framing, es un proceso donde se le otorga mayor énfasis o importancia a ciertas temáticas por sobre otras, de tal manera que se puede definir un problema, establecer causas, sugerir juicios morales y soluciones para llevarlo a cabo (Entman, 1993). Ambos, al fin de cuentas, establecen que la sociedad sólo

tiene acceso a un fragmento de lo que ocurre y este se encuentra mediado por los énfasis en la entrega de información que realizan los medios de comunicación.

El tratamiento informativo, como también la importancia en la agenda de contenidos y el encuadre de ellos, se encuentra establecido en lo que Zhu (1992) denomina procesos de selección, énfasis, omisión y jerarquización de contenidos, entregando así mayor importancia a ciertos temas por sobre otros a los que se les resta visibilidad. Amadeo (2008) establece que jerarquía de información es aquella visibilidad que le entrega el medio de comunicación a partir de ubicación, tamaño, disposición o la frecuencia en la cobertura que tienen temas, personas u hechos sobre otros.

Estas teorías plantean que los medios seleccionan la información que van a mostrar a las audiencias, pero que a su vez son capaces de entregar una percepción parcializada de ella. Arriagada (2002) establece que es la línea editorial la que juega un rol en la entrega de información, pues son los diarios quienes discriminan entre noticias, que editan de acuerdo a los lineamientos que presentan los ejecutivos del medio, pero que son compartidos por quienes conforman la empresa informativa.

La construcción de la noticia policial

Las distintas secciones de un diario periódico, permiten establecer cuáles son los temas que le parecen más importantes al medio de comunicación, pero hay una en especial que tiene sus propias reglas: la noticia policial. Para Rey (2007) este tipo de noticia posee un estilo de narración que tiene una lógica diferente a la del resto del periódico, porque el medio de comunicación cumple un rol al dar a conocer dicha noticia a la audiencia. Martini (2007) puntualiza, que la noticia policial hoy ya no es propiedad de los medios que buscan la noticia policial, sino que son los medios serios quienes realizan una cobertura extensa de los hechos policiales.

Del Río (1991) establece que la sociedad se muestra más permeable a los sucesos policiales, por ser fenómenos que les interesan y los afectan, y del mismo modo Rivadeneira (1977) puntualiza que las noticias policiales presentan una vinculación con la sociedad porque ponen a prueba la estabilidad tanto social como política. Fernández (2010), en este sentido, acuña el término “caso conmocionante” para hacer referencia a aquellos hechos que salen de la cotidianidad y a los que los individuos no se encuentran familiarizados. Mientras que Rey (2008) enfatiza que el hecho conmocionante no solo influye en la ciudadanía sino que además en las propias redacciones, pues estos casos toman por sorpresa a los periodistas, rompen sus rutinas periodísticas, pero al mismo tiempo llaman la atención al ser capaces de asombrar a las audiencias. Por sí las noticias policiales se presentan como esos hechos conmocionantes, que salen de lo común y que generan sorpresa en la audiencia, generando interés en el desenlace del hecho.

En la construcción de las noticias policiales, también influye que estas pueden cumplir con uno o todos los criterios de noticiabilidad que establece Martini (2000), pues presentan novedad – la mayoría de las veces que un hecho delictual llama la atención es cuando no ha ocurrido-, originalidad – en la medida que es más novedoso más espacio ocupa-, evolución futura –qué sucede con el delincuente en el futuro-, el grado de importancia que presentan los actores centrales del hecho y la jerarquía que ostentan, la proximidad y el número de implicados, entre otras características. Por ello es que, los hechos policiales que logran mayor cobertura de los medios de comunicación presentan un rol de espectacularidad, que sale de lo común y que permite cambiar una rutina periodística cumpliendo con los criterios de noticiabilidad al mismo tiempo que se hacen atractivos para la audiencia.

Características de la prensa escrita en Chile

La prensa en Chile se encuentra dividida en dos grandes grupos. Los consorcios periodísticos El Mercurio S.A.P. y Copesa (Consortio Periodístico de Chile S.A.), los cuales aglutinan los cuatro medios de comunicación impresos que se utilizarán para esta investigación. El día 1 de junio de 1900 nace el diario El Mercurio de Santiago, se presenta como un medio innovador en sus inicios y de acuerdo a la información entregada por Bernedo y Arriagada (2002), quien fuera su dueño hasta fallecer, Agustín Edwards Budge, entendió siempre a El Mercurio desde una lógica empresarial y por ello su producto era la información, lo que le llevó a contratar sólo periodistas profesionales, a tiempo completo que pudieran reportear noticias (Bernedo & Arriagada, 2002). El Mercurio, con los años, se consolidó como un medio de comunicación relevante en la historia del país y uno de los conglomerados de medios más importantes (Corrales & Sandoval, 2005), cuya apuesta era consolidarse como líder de opinión y tener influencia sobre la pauta diaria de noticias.

El grupo Copesa fue fundado por la familia Picó Cañas, y de allí nace su diario La Tercera que en sus inicios es un vespertino asociado al diario La Hora y luego pasó a ser publicado en la mañana, reemplazando a su diario madre (Santa Cruz, 2014). La apuesta del medio es posicionarlo como el primer diario nacional con una influencia en la pauta diaria, pero ha presentado problemas con su competidor directo sobre todo en zonas del norte del país, donde la tradición no le acompaña (Monckeberg, 2011).

Al analizar las líneas editoriales, tanto de El Mercurio como La Tercera, confirman lo descrito por Monckeberg (2011), al destacar la homogeneidad de la prensa nacional escrita, incluso más allá de la consolidación de los monopolios en el periodo posterior al año 1990. Mientras que un estudio reciente de Navia y Osorio (2015), donde se clasificaban los titulares de ambos medios nacionales, concluyó que La Tercera es más crítico con la centro izquierda chilena que El Mercurio. Este resultado es concordante con otra investigación previa realizada por Porath (2000), que establece que El Mercurio se muestra más favorable a entregar información de la centro izquierda que La Tercera.

Entre los medios de comunicación que pertenecen al consorcio El Mercurio, se encuentra también el diario Las Últimas Noticias (LUN), que nace en noviembre de 1902, como un medio vespertino que en un principio utilizaba la misma plantilla de periodistas de El Mercurio, pero que con los años se fue independizando (Santa Cruz, 2014). En la actualidad el diario ha sabido compatibilizar la noticia diaria con el espectáculo, a través de una redacción sencilla y cercana al lector (Barrientos, 2010). De la misma forma, dentro del grupo Copesa se encuentra el diario La Cuarta, que nace en noviembre de 1984, con el objetivo de entregar información a partir de un lenguaje que mantuviera entretenido al lector, definiéndose como popular, pero al mismo tiempo manteniendo una pauta similar a los otros medios nacionales, construyendo así una relación con sus lectores que le permite adoptar ciertas licencias en el tratamiento informativo (Awad & Soto, 2001). Este medio va a enfrentar una profunda transformación el año 2017, cuando en palabras de su director Sergio Marabolí, difundidas a través de su editorial del 17 de noviembre de ese año, el medio al igual como también cambió el país, debe apelar a un medio informativo ciudadano y que “el lenguaje, la humorada a flor de labios y la mirada bonita de la vida es lo que por años ha marcado el sello de La Cuarta, el mismo que se engrandece más ahora con un periodismo amplio, ciudadano (...) Invita a sentarse, a informarse y a aprender sin ponerse colorados” (Radio Cooperativa, 2017).

La policía en Chile: Carabineros de Chile y Policía de Investigaciones de Chile

La policía en Chile se encuentra organizada en dos instituciones: Carabineros de Chile creada en 1927 y Policía de Investigaciones de Chile creada en 1933, y ambas se rigen a partir de

Leyes Orgánicas y dependen del Ministerio del Interior y Seguridad Pública. En el caso de Carabineros de Chile, la Ley 18.961 define a la institución en su artículo 1 y 2 como una “policía técnica y de carácter militar que (...) existe para dar eficacia al derecho; su finalidad es garantizar y mantener el orden público y la seguridad pública interior en todo el territorio de la República” mientras que establece que el carácter policial de la institución lo hace “esencialmente obediente, no deliberante, profesional, jerarquizado y disciplinado” (Ministerio de Defensa Nacional, 1990).

La Ley 18.961 establece, además, que la misión principal de la Institución es desarrollar actividades que le permitan fortalecer el rol de policía preventiva y hacerse cargo de la investigación de delitos cuando las autoridades competentes se lo encomienden. De forma más específica se le encomienda: a) la protección del Presidente de la República como Jefes de Estado extranjeros de visita oficial, como también la seguridad del Palacio de Gobierno y la residencia de estas autoridades, b) la vigilancia policial de las fronteras, c) cooperación en el cumplimiento de tratados internacionales ratificados y vigentes en Chile, d) la fiscalización y el control de las personas que desarrollen actividades de vigilancia privada, e) el auxilio de la fuerza pública a las autoridades judiciales cuando lo requieran, y f) la colaboración con los fiscales del Ministerio Público (Ministerio de Defensa Nacional, 1990).

En el caso de Policía de Investigaciones de Chile, la Ley 2.460 define a la institución en su artículo 1 y 4 como una policía de “carácter profesional, técnico y científico” que integra las Fuerzas de Orden. Al mismo tiempo que se presenta como la encargada de investigar los delitos de conformidad a las instrucciones que al efecto dicte el Ministerio Público, sin perjuicio de las actuaciones que en virtud de la ley le corresponde realizar sin mediar instrucciones particulares de los fiscales (Ministerio de Defensa, 1979).

La Ley 2.460 establece que se encargará de a) contribuir al mantenimiento de la tranquilidad pública, b) prevención de la perpetración de hechos delictuales y actos contra la estabilidad de organismos fundamentales del Estado, c) cumplir las órdenes emanadas del Ministerio Público, autoridades judiciales y administrativas en los actos que intervengan, d) prestar cooperación a los tribunales con competencia en lo criminal, e) prestar cooperación para tratados internacionales, f) protección en lo relativo a la protección de los titulares de datos, g) controlar el ingreso y salida de personas, h) fiscalizar la permanencia de extranjeros en el país, i) representar a Chile en la Organización Internacional de Policía Criminal (INTERPOL), j) establecer servicios policiales urbanos, rurales, fronterizos y cualquier otro que diga relación con sus funciones específicas (Ministerio de Defensa, 1979). De esta forma el objetivo principal de este estudio es medir el tratamiento informativo en base a los conceptos definidos por Zhu (1992) y Amadeo (2008), sobre visibilidad y jerarquía, identificando las variables: temática, ubicación de la noticia, tipo de noticia, estructura narrativa y espacio, asignado a las noticias policiales.

MÉTODO

Esta investigación consideró una revisión de los cuatro diarios de circulación nacional más importantes del país, no temáticos, como son: La Cuarta, Las Últimas Noticias, El Mercurio y La Tercera, incluyéndose un total de 1.299 noticias (Tabla 1). Se incluyó la revisión sistemática de los medios desde el 1 de marzo de 2018 al 31 de diciembre del 2018, excluyéndose de la muestra los meses de enero y febrero. Las 1.299 noticias, incluyen un total de 303 noticias policiales de la PDI, 736 de Carabineros de Chile y 44 noticias de ambas policías (Tabla 2).

Tabla 1. Total de noticias por medio de comunicación.

Medio de comunicación	Total
La Cuarta	403
Las Últimas Noticias	240
El Mercurio	366
La Tercera	290
Total	1.299

Tabla 2. Distribución de noticias policiales por policía en medios.

	PDI	Carabineros	Ambas policías
1. El Mercurio	74	227	14
2. La Tercera	77	148	10
3. La Cuarta	119	170	13
4. LUN	33	191	7
Total general	303	736	44

Para el análisis de las noticias policiales, se utilizó un estudio cuantitativo siguiendo los criterios utilizados por autores que han evaluado el tratamiento informativo y la calidad periodística de las noticias (Aracena, 2006; Pellegrini, Puente, Porath, Mujica, & Grassau, 2012), incluyéndose unidad noticiosa, fecha, medio, titular, adjetivo calificativo en el titular, temática, ubicación de la noticia en portada, tipo de noticia, origen de la información, factor humano, estructura narrativa, nivel narrativo por unidad, mención de policía en el texto, tipo de policía y cuánto espacio ocupa.

La recolección de datos para la investigación cuantitativa consideró dos etapas: la primera, incluyó la revisión de la prensa, identificando todos los artículos que nombran a Carabineros, Policía de Investigaciones o policías, ya sea en el titular, bajada, primer párrafo o en la imagen principal. La segunda, consistió en evaluar a partir de la variable temática (Aracena, 2006), si se corresponde con algunas de las seleccionadas en el presente estudio (homicidio en todos sus grados, accidentes de tránsito, robos y hurtos, asaltos a mano armada, delitos sexuales, tráfico de estupefacientes, fugas carcelarias, captura de delincuentes, atentados, incendios, protestas y migración).

El análisis cuantitativo fue complementado con un estudio cualitativo, a través del cual se compara el tratamiento informativo que otorgan los medios de comunicación estudiados a las noticias policiales. Para esto se utiliza un análisis textual de dos noticias seleccionadas, previa revisión de todos los medios de comunicación impresos. En este sentido se utilizaron dos hechos noticiosos ocurridos el 11 de noviembre de 2018 y 16 de diciembre de 2018, los cuales son analizados en base a su titular, bajada, fotografía principal y espacio que ocupan.

RESULTADOS

Análisis cuantitativo sobre variables cualitativas

En relación a la temática, en Tabla 3 se aprecia que estos medios de comunicación tienden a presentar más noticias de homicidios en todos sus grados, robos y hurtos, captura de delincuentes, accidentes de tránsito y atentados.

Tabla 3. Temática.

	Frecuencia	Porcentaje
1. Homicidios en todos sus grados	232	18%
2. Accidentes de tránsito	141	11%
3. Robos y hurtos	188	14%
4. Asaltos a mano armada	56	4%
5. Delitos sexuales	55	4%
6. Tráficos de estupefacientes	101	8%
7. Fugas carcelarias	8	1%
8. Capturas de delincuentes	154	12%
9. Atentados	147	11%
10. Incendios	78	6%
11. Protestas	115	9%
12. Migración	24	2%

El 90% de los medios no ubican este tipo de noticias, en la portada, otorgándoles una distribución proporcionalmente uniforme cuando las mencionan en la portada, en titular en portada o en el titular principal de la portada (Tabla 4). En su mayoría las noticias policiales son actuales, destinando un porcentaje muy reducido a las noticias atemporales (Tabla 5).

Tabla 4. Ubicación noticia policial.

	Frecuencia	Porcentaje
1. No está en portada	1169	90%
2. Mención en portada	47	4%
3. Titular en portada	47	4%
4. Titular principal de la portada	36	3%

Tabla 5. Tipo de noticia policial.

	Frecuencia	Porcentaje
1. Actual	1242	96%
2. Atemporal	57	4%

La estructura narrativa, en su mayoría es en forma de pirámide invertida, es decir, de lo general a lo particular, destacando también el uso de un formato mixto, al combinar la pirámide invertida con cronología en la entrega de información (Tabla 6). En cuanto al espacio otorgado a la noticia policial, predomina el uso de recuadros, seguido por la inclusión en $\frac{1}{4}$ de página, dentro del medio (Tabla 7).

Tabla 6. Estructura narrativa de la noticia policial.

	Frecuencia	Porcentaje
1. Pirámide invertida	640	49%
2. Cronológica	95	7%
3. Mixta	557	43%
4. Entrevista	7	1%

Tabla 7. Espacio otorgado a la noticia policial.

	Frecuencia	Porcentaje
1. Dos páginas completas	7	1%
2. Página completa	126	10%
3. 3/4 página	138	11%
4. 2/4 página	154	12%
5. 1/4 página	316	24%
6. Recuadro	558	43%

Las policías son nombradas como las principales fuentes de información, en forma de declaraciones y referencias (Tabla 8), otorgándole una mayor cobertura periodística a Carabineros por sobre la Policía de Investigaciones (Tabla 9).

Tabla 8. Menciona policía.

	1. El Mercurio	2. La Tercera	3. La Cuarta	4. LUN
1. Si	86%	81%	75%	96%
2. No	14%	19%	25%	4%

Tabla 9. Tipo de policía.

	1. El Mercurio	2. La Tercera	3. La Cuarta	4. LUN
1. PDI	23%	33%	39%	14%
2. Carabineros	72%	63%	56%	83%
3. Ambas poli- cías	4%	4%	4%	3%

En cuanto a las temáticas, la Policía de Investigaciones aparece en mayor medida mencionada con noticias relacionadas a homicidios en todos sus grados; mientras que los temas asociados a Carabineros son más diversos y variados. En cuanto a los medios que incluyen a ambas policías, se les menciona asociadas a las temáticas de homicidios en todos sus grados, atentados, robos y hurtos, además de la captura de delincuentes (Tabla 10).

Tabla 10. Temática por policía.

	PDI	Carabineros	Ambas policías
1. Homicidios en todos sus grados	27%	13%	34%
2. Accidentes de tránsito	1%	15%	0%
3. Robos y hurtos	16%	14%	20%
4. Asaltos a mano armada	4%	5%	5%
5. Delitos sexuales	8%	2%	2%
6. Tráficos de estupefacientes	17%	5%	2%
7. Fugas carcelarias	0%	1%	0%
8. Capturas de delincuentes	16%	12%	11%
9. Atentados	3%	15%	23%
10. Incendios	2%	5%	2%
11. Protestas	1%	12%	0%
13. Migración	6%	0%	0%

Independientemente de la institución policial, los medios ubican en menor porcentaje las noticias policiales en las portadas (Tabla 11). Y en cuanto al tipo de noticia según Institución Policial, en todos los casos predominan las noticias policiales actuales (Tabla 12). En las noticias policiales, independiente de la mención que se le realiza a la policía –PDI o Carabineros- se privilegian las noticias que conservan la estructura de pirámide invertida o mixta como parte de la investigación. En el caso de la estructura narrativa cuando se mencionan a ambas policías se privilegia la estructura mixta (Tabla 13). No existen diferencias relevantes entre el espacio que se le entrega a cada noticia policial, independientemente de la institución policial, predominando el uso del recuadro y el cuarto de página. Cuando se nombran a ambas policías, los temas se presentan en su mayoría en una página completa (Tabla 14). Para la temática y medio de comunicación, se puede establecer que en el caso de El Mercurio, la noticia más recurrente es la que tiene relación con atentados, en el caso de La Tercera son los atentados, captura de delincuentes y homicidios en todos sus grados, en el caso de La Cuarta se trata de los homicidios en todos sus grados; y finalmente LUN destaca los robos y hurtos, accidentes de tránsito y protestas (Tabla 15).

Tabla 11. Ubicación de la noticia por policía.

	PDI	Carabineros	Ambas policías
1. No está en portada	94%	87%	86%
2. Mención en portada	2%	5%	0%
3. Titular en portada	3%	4%	5%
4. Titular principal de la portada	1%	4%	9%

Tabla 12. Tipo de noticia por policía.

	PDI	Carabineros	Ambas policías
1. Actual	94%	96%	93%
2. Atemporal	6%	4%	7%

Tabla 13. Estructura narrativa por policía.

	PDI	Carabineros	Ambas policías
1. Pirámide invertida	47%	46%	18%
2. Cronológica	8%	8%	7%
3. Mixta	45%	45%	75%
4. Entrevista	0%	1%	0%

Tabla 14. Espacio por policía.

	PDI	Carabineros	Ambas policías
1. Dos páginas completas	1%	1%	0%
2. Página completa	13%	10%	25%
3. 3/4 página	10%	12%	18%
4. 2/4 página	11%	14%	14%
5. 1/4 página	26%	26%	20%
6. Recuadro	40%	38%	23%

Tabla 15. Temática.

	1. El Mercurio	2. La Tercera	3. La Cuarta	4. LUN
1. Homicidios en todos sus grados	14%	15%	28%	11%
2. Accidentes de tránsito	10%	11%	7%	20%
3. Robos y hurtos	12%	12%	15%	20%
4. Asaltos a mano armada	3%	4%	5%	4%
5. Delitos sexuales	2%	4%	8%	1%
6. Tráficos de estupefacientes	9%	5%	11%	4%
7. Fugas carcelarias	1%	1%	1%	0%
8. Capturas de delincuentes	11%	15%	13%	8%
9. Atentados	21%	16%	2%	7%
10. Incendios	7%	8%	3%	7%
11. Protestas	10%	6%	5%	18%
12. Migración	1%	3%	2%	1%

Análisis textual

Para este análisis se han considerado noticias representativas de cada una de las instituciones policiales presentadas en este estudio. Para elegir ambas noticias se ha considerado que cumplan con criterios homogéneos como: presencia en todos los medios estudiados, exista un protagonista integrante de la institución, se desarrollan en fechas similares y mantienen la lógica de víctima-victimario.

Actor principal de Policía de Investigaciones de Chile

Los titulares, como establece Gómez (1982), son la primera información que recibe el lector, y de ellos depende – en muchas ocasiones – si el lector continua leyendo o no en el texto; al mismo tiempo que debe ser una visión de la noticia e incitar a leer el texto. Como se puede apreciar en la tabla 16, los titulares de los medios establecen el desenlace del hecho, la muerte del delincuente, pero solo dos de ellos –La Cuarta y LUN- consignan la causa; mientras que tanto El Mercurio como La Tercera, presentan la potencial responsabilidad que debería tener el detective por el hecho ocurrido. En este caso, los titulares invitan al lector a leer la noticia a partir de la entrega de información, sin recurrir a la interpretación, pues no presentan adjetivos calificativos, pero sí un reflejo de la línea editorial, al destacar una diferencia entre el hecho y las sanciones que debería o no tener el detective.

Tabla 16. Casos presentados para análisis textual.

	Caso 1	Caso 2
Fecha	11 noviembre 2018	16 diciembre 2018
Temática	Funcionario de la Policía de Investigaciones de Chile impide que le roben el auto, hiriendo de muerte a delincuentes que cometían el ilícito.	Funcionario de Carabineros de Chile fallece atropellado por un camión, tras pararlo para un control policial.
Protagonista	Oficial de Policía de Investigaciones.	Suboficial de Carabineros de Chile
Medios	LUN, La Cuarta, El Mercurio y La Tercera.	LUN, La Cuarta, El Mercurio y La Tercera

La bajada de un texto de acuerdo a lo señalado por Leñero y Marín (1986) busca entregar la información más sobresaliente del texto periodístico. En la tabla 17, se aprecia que los cuatro medios de comunicación presentan énfasis diferentes del hecho; mientras La Cuarta y El Mercurio – dos periódicos dirigidos a públicos diferentes – realizan una descripción detallada de los hechos, Las Últimas Noticias y La Tercera, detallan sucintamente lo que ocurrió. Lo anterior no es concordante con el espacio que se le entrega por el respectivo medio de comunicación a la noticia, pues La Cuarta y La Tercera dan un espacio de tres cuartos de página mientras que Las Últimas Noticias y El Mercurio, le otorgan dos cuartos de página. Por otra parte, todos los medios de comunicación otorgan el espacio a una imagen que describe a grandes rasgos la escena sin mostrar ni a la víctima ni al victimario.

Tabla 17. Titulares de la noticia del 11 de noviembre de 2018.

Medio	Titular
La Cuarta	PDI mató a tres que le hacían portonazo ¹
Las Últimas Noticias	Detective impidió que le quitarán su auto y mató a tres adolescentes
El Mercurio	Detective queda libre luego de repeler asalto , con su arma de servicio, en el que murieron tres menores de edad
La Tercera	Policía mata a tres asaltantes menores de edad y PDI descarta sumario

La línea editorial o punto de vista en cómo los medios de comunicación presentan el hecho noticioso, varía de un medio a otro, cada uno adopta un frames diferente para entregar la información. Mientras La Cuarta centra su atención en qué estaba haciendo el comisario, La Tercera lo hace en el hecho que motiva la acción del policía, mientras que LUN y El Mercurio, ponen el foco en el resultado de la acción (Tabla 18).

Tabla 18. Bajada de la noticia del 11 de noviembre de 2018.

Medio	Titular
La Cuarta	Subcomisario de San Antonio visitaba a su pareja en la comuna de Recoleta cuando fue intimidado por cuatro adolescentes, de entre 16 y 17 años, los que lo amenazaron con armas para quitarle su auto. Uno de los antisociales llevó a su cómplice al hospital y logró huir.
Las Últimas Noticias	Subcomisario de la PDI hirió a los asaltantes; él también recibió un disparo en la espalda.
El Mercurio	El Oficial terminó con una herida en la espalda, fue trasladado al Hospital de Carabineros y luego enviado a su hogar tras ser dado de alta. Los adolescentes fallecieron en el Hospital San José.
La Tercera	Los adolescentes habrían intentado robarle el vehículo amenazándolo con armas de fuego.

Actor principal de Carabineros de Chile

En los titulares, como se puede apreciar en la Tabla 19, los cuatro medios de comunicación se encuentran alineados en cuanto a la entrega de información señalando en primer lugar a la institución que pertenece la víctima y la razón de su fallecimiento. La diferencia se produce en La Tercera, medio que cambia el foco desde el Carabinero hacia el victimario, destacando la detención de éste tras cometer el ilícito. El Mercurio resalta el hecho incorporando la palabra “conmoción”, entregando así un punto de vista mediante el cual valora la noticia.

No todos los medios entregaron la misma importancia al hecho – medida en este caso por la extensión –, mientras que para La Cuarta y El Mercurio el incidente requiere de un espacio de un cuarto de página, para los otros dos medios sólo significó un recuadro. Este espacio condicionó el uso o no, de bajada del texto, influyendo al mismo tiempo en el tratamiento informativo. Mientras para La Cuarta era importante identificar a la víctima, para El Mercurio era necesario profundizar en las causas del suceso –cosa que no realizó en el titular – (Tabla 20).

¹ Nombre acuñado por los medios de comunicación, al delito que consiste en el robo de un vehículo por la fuerza justo frente al hogar de la víctima.

Tabla 19. Titulares de la noticias del 16 de diciembre de 2018.

Medio	Titular
La Cuarta	Sargento murió tras ser golpeado por camión que evadió control
Las Últimas Noticias	Carabinero muere atropellado en un control de tránsito
El Mercurio	Conmoción causa muerte de carabinero mientras realizaba control carretero
La Tercera	Detienen a camionero que huyó tras fatal atropello de carabinero en Paine

En lo que dice relación con la imagen, de los cuatro medios seleccionados el único que no presenta imagen es LUN. En el caso particular de La Tercera, la fotografía que se presenta con la noticia muestra una imagen lejana del cuerpo cubierto del sargento fallecido. Por el contrario los otros dos medios de comunicación, La Cuarta y El Mercurio, presentan sólo imágenes referenciales (de archivo) de la víctima.

Tabla 20. Bajada de la noticia del 16 de diciembre de 2018.

Medio	Titular
La Cuarta	Rodrigo Valenzuela estaba fiscalizando en Paine cuando fue embestido.
Las Últimas Noticias	Sin bajada
El Mercurio	El incidente se produjo luego que el sargento intentase detener un camión
La Tercera	Sin bajada

DISCUSIÓN

A través del análisis de los medios de comunicación estudiados, se puede caracterizar el tratamiento informativo de las noticias policiales estableciendo cuáles son los diferentes énfasis que se le entregan a este tipo de noticias – conformación de la agenda – y cómo influye la línea editorial del medio en la entrega de una información –frames–.

El objetivo de este estudio es determinar el tratamiento informativo que presentan las noticias policiales de los principales diarios nacionales durante los meses de marzo a diciembre del año 2018. La medición establece que los medios de comunicación estudiados, en su mayoría destacan los homicidios en todos sus grados como también los robos y hurtos; ante esto se podría establecer lo que señala Fernández (2010) pues los “casos conmocionantes” ligados a historias con un desarrollo argumental y con varias aristas, justifican el predominio e interés por estos dos tipos de delitos. Además al presentar una estructura narrativa de pirámide invertida y mixta, facilita por parte del autor la adopción de ciertas libertades literarias convirtiéndola en una narración atractiva.

Los datos muestran que las noticias policiales no se ubican en portada, pese a ser actuales, por ende, se privilegia la pauta diaria por sobre la actualidad, coincidiendo con el menor espacio asignado a estos temas. Al comparar el tratamiento informativo que le daban los medios de comunicación a las policías, los resultados no muestran grandes diferencias en lo que dice relación con la ubicación, tipo de noticia, estructura narrativa y espacio, pero sí lo hace en lo que se refiere a temática con la que se asocia a ambas policías –ya sea a cada una por separado como en conjunto–.

Si bien, se establece claramente una superioridad en cantidad de la información asociada a Carabineros de Chile frente a la Policía de Investigaciones, los temas por los que destacan ambas policías son diferentes.

En el caso de Policía de Investigaciones, la agenda de los medios, la marcan los homicidios en todos sus grados, el tráfico de estupefacientes, la captura de delincuentes, los robos y hurtos, lo que es coincidente y potencia el rol investigativo de la Policía de Investigaciones (Ministerio de Defensa Nacional, 1979). Mientras que en Carabineros de Chile, la distribución temática de sus apariciones incluye su relación con diferentes roles de manera bastante más homogénea, al asociarse a noticias que abordan un mayor espectro de hechos diferentes. No obstante en el caso de Carabineros, y aun cuando los accidentes de tránsito alcanzan un 15% de los temas, al considerar en conjunto los atentados, los incendios y las protestas, se acumula un 32% del total de las temáticas asociadas a esta institución uniformada, superando el tema de homicidios (27%) que es el más destacado en la Policía de Investigaciones. La importancia de este tipo de noticias, radica en que esos tres tipos de hechos (atentados, incendios y protestas) afectan directamente el orden público, la libertad y la seguridad de las personas, con lo cual este tipo de agenda noticiosa impuesta por los medios, debería considerarse por parte de los responsables de las comunicaciones sociales para fortalecer la imagen del rol de control, destacando comunicacionalmente la efectividad o éxitos de la labor investigativa ante este tipo de situaciones, como una forma de contrarrestar el efecto negativo de tales noticias y promover una imagen pública de mayor seguridad y tranquilidad social.

Al comparar el tratamiento informativo de las noticias de una misma temática en los diferentes medios de comunicación impresa, se pudo confirmar que éste se encuentra directamente asociado a la línea editorial que presentan los medios de comunicación. En el caso de El Mercurio y La Tercera son los atentados los que marcan su pauta informativa, confirmandose la homogeneidad de la prensa nacional (Monckeberg, 2011). Mientras que los dos medios de comunicación que apuntan su línea editorial a temas más ciudadanos, como La Cuarta y LUN, destacan temáticas como los homicidios en todos sus grados, robos y hurtos, accidentes de tránsito y protestas. Esta información es relevante, en la medida que las policías puedan influir en la agenda de los medios de comunicación, generando más información de acuerdo al tipo de tratamiento que se le otorga a la noticia por parte de cada medio.

Del análisis del tratamiento informativo de las noticias de una misma temática en los diferentes medios de comunicación impresa, a partir de las dos noticias seleccionadas, se puede afirmar que los medios de comunicación, pese a prestar más o menos importancia al hecho, de acuerdo a su respectiva línea editorial, tienden a mostrar primero a la víctima que al victimario y a centrarse en las razones que llevaron al desenlace negativo. Así el encuadre – *frame* – noticioso en el caso de la Policía de Investigaciones, se centró en el fallecimiento de la víctima y las consecuencias que tiene para quien efectuó el disparo, mientras que en el caso de Carabineros de Chile, se circunscribió a la víctima del hecho, y no en quien comete el delito ni en las consecuencias que eso tiene para él.

Este trabajo se presenta como la primera aproximación teórico-práctica que analiza el tratamiento informativo de las noticias policiales, constituyéndose en una base para el desarrollo de una línea investigativa que permita potenciar el trabajo policial, tanto desde la mirada de los medios de comunicación, como también a partir de las propias políticas comunicacionales de las instituciones policiales. Investigaciones futuras deberían centrar su atención en las fuentes de información, con un carácter cuantitativo, pero también analizando el contenido que entregan de la información que se reproduce en cada uno de los medios.

Tras la revisión de la información entregada en esta investigación, se genera una nueva línea de trabajo potencial, la cual tiene relación con las temáticas más recurrentes que abordan ambas policías, en el diario quehacer de su función. El reflejo comunicacional de la función policial en los medios, podría ser contrastada con los requerimientos que hace el Ministerio Público, la cantidad de procedimientos que

realizan y el marco legislativo que define el quehacer de cada institución policial, con el fin de evaluar si la agenda mediática es también un reflejo de los procedimientos que adoptan a diario ambas policías.

Financiamiento: Becas Doctorado en el Extranjero Becas Chile 72190045 CONICYT.

Conflicto de Intereses: La autora de este artículo declara no tener ningún conflicto de interés.

Recibido: 01 de mayo de 2019

Aprobado: 30 de mayo de 2019

REFERENCIAS

- Amadeo, B. (2008). Framing: Modelo para armar. En Baquerín de Riccitelli, M.T. (Ed.), (2008). *Los medios ¿aliados o enemigos del público?* Buenos Aires: EDUCA.
- Aracena, J. P. (2006). *Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13* (julio-agosto de 2005). Tesis para optar al título de Periodista Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2006/ffa658a/doc/ffa658a.pdf>
- Arriagada, E. (2002). Censura vs autorregulación: La frontera es la línea editorial. *Cuadernos Info*, 15, 45-51. Doi:10.7764/cdi.15.173
- Awad, I., & Soto, G. (2001). Popularidad de la cuarta: La clave está en el lenguaje. *Cuadernos Info*, 14, 48-62. Doi:10.7764/cdi.14.181
- Barrientos, E. (2010). *Periodismo de farándula en Chile: Consolidación de un fenómeno*. Memoria para optar al título de Periodista, Universidad de Chile. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/135379/Periodismo_de_farandula_en_Chile.pdf;sequence=1
- Bernedo, P., & Arriagada, E. (2002). Los inicios de el Mercurio de Santiago en el epistolario de Agustín Edwards Mac Clure (1899-1905). *Historia*, 35, 13-33.
- Corrales, O., & Sandoval, J. (2005). *Concentración del mercado de los medios, pluralismo y libertad de expresión*. Colección Ideas, (3) Recuperado de: <http://www.icei.uchile.cl/revista-comunicacion-y-medios/52051/presentacion>
- Del Río, J. (1991). *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. México, Editorial Diana.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- Gómez, J. L. (1982). *Los titulares*. Barcelona, Editorial Mitre
- Leñero, V., & Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. México, Editorial Grijalbo.
- Martel, R. (2006). Medios de comunicación y trabajo policial: una tensión ambivalente. *ECA: Estudios centroamericanos*, 696, 1023-1028. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=2221181>
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires. Editorial Norma.
- Martini, S. (2007). *Argentina. Prensa gráfica, delito y seguridad*. En G. Rey y otros. Los relatos periodísticos del crimen. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07327.pdf>.
- McCombs, M. (1996). La influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. En Z. D. Bryant Jennings (Ed.), *Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías* (1ra ed., pp. 13-34). Barcelona, Paidós.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Barcelona, Paidós.
- Ministerio de Defensa Nacional (1979). *Ley 2.460 Orgánica Constitucional de la Policía de Investigaciones de Chile*. Recuperado de <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=6926>
- Ministerio de Defensa Nacional (1990). *Ley 18.961 Orgánica Constitucional de Carabineros de Chile*. Recuperado de <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=30329&idParte=>
- Monckeberg, M. O. (2011). *Los magnates de la prensa: Concentración de los medios de comunicación en Chile*. Santiago, Editorial Random House Mondadori. Santiago, Editorial Random House Mondadori.
- Navia, P., & Osorio, R. (2015). El mercurio lies, and La Tercera lies more. Political bias in newspaper headlines in Chile, 1994-2010. *Bulletin of Latin American Research*, 34(4), 467-485.
- Pellegrini, S., Puente, S., Porath, W., Mujica, C., & Grassau, D. (2012, Mar 1.). *Valor agregado periodístico. La apuesta por la calidad de las noticias*. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1002691266>.
- Porath, W. (2000). *La agenda de la prensa nacional durante la campaña presidencial 1999. Documento de Trabajo*. Santiago de Chile: Instituto de Estudios Mediales, Pontificia Universidad Católica de Chile y Centro de Estudios de la Realidad Contemporánea (CERC). Recuperado de :file:///C:/Users/mauricio/Downloads/agendatitularesDocTrabajo.pdf
- Radio Cooperativa. (2017). *El radical giro que tomó la cuarta desde este viernes*. Recuperado de: <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/sucesos/el-radical-giro-que-tomo-la-cuarta-desde-este-viernes/2017-11-17/102745.html>
- Rey, G. (2007). Miradas oblicuas sobre el crimen: Modalidades discursivas y estrategias de la narración. En G. Rey (Ed.), *Los relatos periodísticos del crimen* (pp. 7-20). Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Recuperado de: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07327.pdf>
- Rey, G. (2008). *Representación, relato y experiencia: La comunicación más allá de la seguridad*. En G. Rey y O. Rincon (Eds.). Más allá de víctimas y culpables: Relatos de seguridad ciudadana y comunicación (pp. 11-26). Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung. Recuperado de: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07331.pdf>
- Rivadeneira, R. (1977). *Periodismo: La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México, Editorial Trillas.
- Santa Cruz, E. (2014). *Prensa y sociedad en Chile, siglo XX*. Santiago. Editorial universitaria.
- Tuchman, G. (1978). *Making News : A study in the construction of reality*. New York: New York : Free Press.
- Zhu, J. (1992). Issue competition and attention distraction: A zero-sum theory of agenda-setting. *Journalism Quarterly*, 69(4), 825-836.