



FAAC



Radicalización yihadista de jóvenes musulmanes. Estudio cualitativo indirecto en dos comunidades españolas.

Toledo Dumenes, José Alfonso

Doctor en sociología y antropología,
Universidad Complutense de Madrid, España.

Correspondencia José Alfonso Toledo Dumenes
e-mail: toledodumenes@gmail.com

Jihadist radicalization of young Muslims. Indirect qualitative study in two Spanish communities.

RESUMEN

A través de la última década, Al Qaeda, Daesh y otras organizaciones yihadistas han utilizado como estrategia de penetración y dominación europea la captación y radicalización de jóvenes musulmanes o nacionales de segunda y tercera generación, provocando graves consecuencias para la vida y seguridad de las personas. El objetivo de este trabajo es indagar en España las circunstancias que llevan a inmigrantes musulmanes o nacionales de segunda y tercera generación a integrarse en algunas de las redes yihadistas, a través de la entrevista de profesionales que han tenido contacto o cercanía con población de riesgo en una primera línea de atención. Entre los resultados destacan algunas características individuales, sociales, familiares y económicas, como ocurre con la baja educación o la disolución de sus tradiciones culturales, religiosas y rituales, que aumentan el riesgo de radicalización, potenciadas por la ausencia o débil identidad individual, familiar o comunitaria, vivencias de discriminación social, carencias educativas, laborales y políticas, además de inequidad económica y exclusión social a la que se ven enfrentados.

PALABRAS CLAVES

Captación, adoctrinamiento, radicalización, yihadismo, religión.

ABSTRACT

Over the last decade Al Qaeda, Daesh or other jihadist organizations have used capturing and radicalizing young muslims or second and third generation nationals as a strategy for european penetration and domination, generating serious consequences for the life and security of people. The objective of this work is to investigate in Spain, the circumstances that lead muslim immigrants or second and third generation nationals to join some of the jihadist networks, through the interview of professionals who have had contact or closeness with the population at risk in a first line of attention. Among the results, some individual, social, family and economic characteristics stand out, such as the ignorance or dissolution of their cultural, religious and ritual traditions that increase the risk of radicalization, as occurs with the absence or weak individual, family or community identity, experiences of social discrimination, educational, labor and political deficiencies, in addition to economic inequity and social exclusion to which they are faced.

KEYWORDS

Recruitment, indoctrination, radicalization, jihadism, religion.

INTRODUCCIÓN

La globalización es uno de los fenómenos preponderantes en los últimos cien años, el mundo se empequeñece, se acercan fronteras, se facilita el comercio, la interrelación de personas, de empresas y culturas, la migración de familias e individuos en búsqueda de un mejor destino; mayoritariamente en dirección hacia Norteamérica y Europa, reiniciando sus vidas, recreando relaciones sociales, económicas y comunitarias en su nueva comunidad de acogida, incluyéndose actuaciones simbólicas, culturales, lingüísticas, de ritualidad y expresividad religiosa (Ribas, 2002). Muchos de estos migrantes portan su mochila cultural, incluidas tradiciones, religión y rituales, que en ocasiones colisionan y friccionan con los valores, ideas aceptadas y vividas en el nuevo espacio de acogida, con lo cual pueden surgir conflictos entre migrados y nativos, generándose distintas formas de xenofobia, rechazo a su presencia, violencia y radicalidad como forma de proteger la identidad propia, comunitaria y cultural, incorporando las tradiciones, la economía e inclusive los recursos naturales (Lacomba, 2013).

La reconstrucción física en Europa a mediados del siglo pasado tras ambas guerras mundiales generó importantes flujos de migrantes, en su mayoría de países subsaharianos y de Medio Oriente, quienes profesan el islam como religión mayoritaria. Entre otras causas de la movilidad se encuentra la imagen de una supuesta modernidad en educación, salud, trabajo, bienes y servicios, que impulsa tanto los desplazamientos internos (campo-ciudad) o externa, agravando y profundizando estas carencias, visibilizadas a través de las rutas migratorias hacia suelo europeo, donde dan paso a una estancia definitiva, apropiándose de espacios geográficos, comunitarios y sociales (Fargues, 2017).

Los migrantes adaptan sus tradiciones, rituales y relaciones sociales, a los espacios que les ha tocado ocupar, en general alejados de la vista de la comunidad de acogida, por lo que son los hogares los que se transforman en oratorios y centros de improvisadas reuniones. Para Durkheim (1993) esta adaptación de la ritualidad a cada comunidad, espacio social o geográfico, permite “renovar ciertos estados mentales” (p. 38) sea cual sea su actual situación, socorre al individuo a adaptarse al “practicar los ritos que le son propios”, forjándose unidad y solidaridad a través de “prácticas idénticas” (p. 87), acortando distancias culturales, religiosas, rituales y/o políticas entre migrados.

Lo anterior, se contrapone al esfuerzo de reconstrucción europeo, centrado en la búsqueda de una sociedad democrática, moderna y secular,

incluyendo instituciones, Estados y sociedad en general, generando nuevos paradigmas, destacando el distanciamiento que se produce entre la institucionalidad y la religión, desplazándola desde las esferas de poder a lo individual. Esta pérdida del peso público y político de la religión, para Casanova (2012) se inicia con el “Tratado de Roma” (1957), que abre el proceso de integración económica y política de una única Europa, trayendo un “rápido, drástico y aparentemente irreversible proceso de secularización” (p. 334), con lo cual también se marca el declive de la “religión cristiana institucional en Europa” (p. 334), disipando su trascendencia y monopolio entre los ciudadanos, tanto en lo social como en lo político.

Para Touraine (citado por Kepel, 1995, p.107) el nuevo paradigma que emerge en esta reconstrucción europea afirma que “estamos acostumbrados a identificar la religión con la tradición y la secularización con la modernidad”, explicitando cómo la religión se ha desalojado desde el poder, agregándose a un contexto clásico de oposición entre tradicional/moderno, con ello; cualquier forma de visualización y expresión religiosa es considerada contraria a esta secularización, cuando “Europa está íntimamente vinculado a un proyecto de modernidad cultural que consideraba tanto a la religión [...] un vestigio de épocas pasadas” (Bericat, 2008, s.p.), de ahí que para lograr avances en este proyecto de modernidad, se inició una lucha frontal contra toda forma de religión, su ritualidad y expresividad, forzándose a retraer toda actuación social, tradicional o cultural que fuese capaz de simbolizar ese orden tradicional (Touraine, citado por Kepel, 1995, p. 41), así Casanova (2012) remarca la idea de que “la secularización general de Europa es un hecho social innegable” (p. 360).

Por el contrario a lo sucedido en Europa, en los países islámicos se expresa un resurgir de la expresividad y ritualidad que abarca tanto la vida política como la cotidiana de sus habitantes; según Sarfati (citado por Peña & Llera, 2013, p. 139) explica: “el fenómeno religioso experimenta actualmente un revival a escala global” que se traslada a Europa, donde adquiere un “relevante papel [...] como consecuencia de la intensificación de los flujos migratorios mundiales [...] o del auge del islam político” con una creciente movilización identitaria en lo público y político, a contracorriente de las religiones cristianas en Europa.

Este resurgir religioso se confunde y mezcla en un islam político (islamismo), que se hace vívido en espacios culturales, sociales y políticos, a través de un discurso de afrenta, defensa, supervivencia de su cultura, comunidad, religión en espacios del hereje, infiel o apóstata. Estas manifestaciones

en forma de ideologización y radicalización religiosa, que se aleja del *modus vivendi*, diluye el hilo vital entre generaciones con sus tradiciones, religiosidad y ritualidad (Medina, 2020).

De esta forma se construyen las claves y circunstancias por las cuales jóvenes europeos son atraídos a la radicalización religiosa en el islam, reclutados para participar en la Yihad mundial contra Occidente, tal como ocurrió el 11M en Madrid (03-2004), Londres 7J (07-2005), el asesinato del director Theo van Gogh (2007), las revueltas tras la publicación de las caricaturas de Mahoma en Dinamarca que aún repercuten en barrios periféricos de París, que deriva en 2015 con el asesinato de 12 periodistas del semanario *Charlie Hebdo*, radicalización que tiene una larga lista de hechos descritos y tipificados por los Tribunales de Justicia como actos terroristas, al haber generado graves pérdidas de vidas humanas, sociales y materiales, elevadísimas secuelas emocionales, psicológicas, políticas y económicas para el conjunto europeo; víctimas y familias en particular (Giani, 2021).

Hacia este grave conflicto social, las instituciones y sociedad civil han demostrado una creciente preocupación, movilización y esfuerzos en devolver la confianza, restablecer la seguridad y tranquilidad ciudadana, asumiéndose importantes medidas a nivel regional, un férreo control internacional sobre organizaciones como Al Qaeda y redes adscritas, lográndose debilitar y casi suprimir su presencia mediática y participación en acciones terroristas; condiciones que dejaron espacio para el surgimiento de un nuevo grupo, continuador de su ideología yihadista, aglutinadora y referente de nuevos adeptos: DAESH (acrónimo de '*al Dawla al Islamiya fi al Iraq Sham*'), popularizado con las siglas EI (Estado Islámico), secundador y continuador de la yihad contra Occidente (Ali, 2020).

El apoderamiento del discurso salafista yihadista por Daesh, abren brechas útiles para captar y reclutar a jóvenes europeos, primeras generaciones recién arribadas o descendientes de migrantes musulmanes, nacidos, criados y educados en Europa, con dominio del idioma, socializados en la cultura occidental, con acceso y manejo a recursos tecnológicos y comunicacionales; revelado a través de la actuación policial y Tribunales de Justicia con la desarticulación de grupúsculos en España y países europeos, dedicados a captar y reclutar hombres y mujeres jóvenes musulmanes que, tras un proceso individual o colectivo de radicalización, son enviados a zonas de conflicto -como muyahidines o "novias para la yihad"- donde reciben entrenamiento en tácticas de guerra; incluso su posible retorno constituye un riesgo adicional a la seguridad europea (Ali, 2020; Hove, 2018; Stempieñ, 2021).

El objetivo de este trabajo es indagar las circunstancias que llevan a inmigrantes musulmanes o nacionales de segunda y tercera generación a integrarse en algunas de las redes yihadistas, a través de la entrevista de profesionales que han tenido contacto o cercanía con población de riesgo en una primera línea de atención.

MÉTODO

El diseño en esta investigación es cualitativa lo que significa según Valles (1997), citando a Morgan que: “está basada en un conjunto de elecciones de diseño iniciales y emergentes” (p.44) e inicia con una revisión documental que permite aproximar y acotar la temática de interés, adoptándose un “modelo de diseño emergente” (p.44) [que encaja bien] “en circunstancias de investigación (...), sobre aspectos poco estudiados y disponiendo de mucho tiempo (...)”, así una primera fase constará con la revisión documental de literatura existente, “obligado (...) [para] conseguir familiarizarse con el ‘estado de la cuestión’ ” (Valles, 1997, p.49), incorporando el conocimiento y experiencias acumuladas, para luego desarrollar un marco conceptual, operativizar conceptos teóricos, preparar un procedimiento de análisis emergente de doble aproximación: deductiva e inductiva, concadenándose a un metaanálisis integrado.

El desarrollo metodológico ocupa las propuestas de la Teoría Fundamentada de Glaser y Strauss, (Trinidad, Carrero, & Soriano, 2006), como procedimiento de trabajo en la tentativa de dar respuestas al problema de investigación social; así “una aproximación que propone un método de análisis implica la utilización de un conjunto de técnicas sistemáticamente aplicadas” (p.16), que: “a) se genera y emerge del campo; b) esté fundamentada en el área substantiva, y c) se desarrolla inductivamente” (p.20), permitiendo la ‘emergencia’ de categorías procedentes de los datos como alternativa al acercamiento hipotético-deductivo en la investigación social (p.2).

a) Estrategia de investigación documental a través de literatura Institucional.

Valles (1997) considera, para el éxito de la investigación cualitativa, tres elementos metodológicos de la investigación social: documentación, observación y conversación (p.119). La primera, se utiliza en la revisión bibliográfica documental de literatura especializada, con especial atención en aquellos de impacto social, con palabras claves como: yihad, islam, musulmán, Al Qaeda, radicalización, ideologización y propaganda; documentos alojados en bibliotecas especializadas, como: Universidad Complutense de Madrid,

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Cisde), Universidad Alfonso X, Biblioteca Islámica (Aecid) y Guardia Civil (Dirección General, Jefatura de Guarnición Madrid y Academia de Oficiales de Aranjuez). Además, incluye una búsqueda en servidores y buscadores especializados en Internet, bases de datos como: Dialnet, BUCea, Google académico, Biblioteca Miguel de Cervantes, SciElo y Scopus, entre otros. Catálogo on-line de libros, revistas científicas y especializadas, artículos, obras colectivas, actas de congresos, reseñas bibliográficas y tesis doctorales; fuentes de Internet, extrayéndose archivos audiovisuales, de audio, video y fotográfico de acceso público en RR.SS. (Twitter, Facebook, Instagram y WhatsApp, entre otras), televisión y periódicos on-line (el mundo.orbyt.es, bbc.com, lemonde.fr, elpais.es y otros) y revistas especializadas (CESEDEN, Jihadmonitor, Athena paper y otras).

b) Técnica de investigación cualitativa recurridas.

b 1) Entrevistas en profundidad:

El estudio sobre radicalización de jóvenes europeos se dirigió a este grupo de interés, que según Hernández, Fernández y Baptista (2006) corresponden a “un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etcétera, sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o la población que se estudia” (p.562). La elección de los sujetos ocurre a través de una inmersión tentativa y transitoria en la revisión bibliográfica sobre este grupo, que en la idea de Strauss y Corbin, plantea la inexistente obligación de que la muestra sea representativa de la población, así la elección de los sujetos es de forma dirigida. Determinada la población objeto, se aboca a obtener el relato de expertos académicos y profesionales, que Valles (2014, p.27) describe ‘especializada’ o a ‘elites’, en la cual hace recaer la importancia del “provecho en la investigación politológica y sociológica de las elites [...] gente importante en determinadas instituciones u organizaciones”.

La selección de expertos consideró a investigadores reconocidos sobre temática religiosa-radicalización-ideologización-yihadismo y derivaciones, reflejado en sus trabajos escritos y publicaciones; desarrollar actividades con la población de riesgo, como: fiscales de la Fiscalía del Estado, periodistas, abogados, sociólogos o profesiones relacionadas. También de quienes realicen labores en Instituciones u organizaciones sociales, municipales, policiales, judiciales, y, por motivos profesionales, desarrollen labores de contacto o cercanía con la población de riesgo en una ‘primera línea de atención’ a inmigrantes y nacionales en segunda y tercera generación, sean estos de Ayuntamientos, Policía Municipal, Policía Nacional o Guardia Civil.

b 2) Construcción de los instrumentos para entrevistas:

En esta investigación, se optó por entrevistas ‘en profundidad’ o ‘no estructuradas’, haciendo necesario elaborar el cuestionario, que comienza a través de una ‘Tabla de Contenidos’, que en palabras de Valles (2014), “ha de traducir las cuestiones de investigación (objetivos, hipótesis, etc.) en preguntas o asuntos de conversación con mayor o menor estandarización y estructuración” (p.59), agrupándose las primeras aproximaciones al tema, avanzando hacia la construcción de las “preguntas de investigación [...] o de teoría” y luego “preguntas de entrevistas” (p. 59), que permiten construir un borrador de cuestionario que abarque presumiblemente todas las áreas.

Para el control, revisión, observaciones y sugerencias a este borrador, se presentó al “juicio de expertos o de pares” (Pedrosa, Suárez-Álvarez, & García-Cueto, 2014, p.7), quienes “evalúan los diferentes ítems en función de su relevancia y representatividad” (p.7), asignándoles a cada ítem, no solo valoraciones cuantitativas, objetivas o un indicador, sino aportes con un análisis profundo del instrumento a través de sus juicios, recogiendo recomendaciones, características, cualidades, ausencias o elementos no previstos. Una vez concluido, se distribuye a través de contactos personales y profesionales, mediante el método ‘bola de nieve’, vía correo electrónico que consta de un documento con “Instrucciones para la evaluación del guión de entrevistas”.

La validación se basa en la propuesta de Lawshe (Pedrosa et al., 2014), la cual parte desde la valorización cuantitativa del experto a cada ítem, conocido como ‘Índice de Validez del Contenido (IVC)’. Consta de un indicador global para el instrumento y otro en particular para cada pregunta del borrador, de manera que “la evaluación individual de los ítems por parte de un grupo de expertos en el material [...] determina qué ítems del instrumento son adecuados y deben mantenerse” (p.8), corregirse o eliminarse. Tras 21 días naturales y respuestas de 23 expertos que han valorado, opinado o recomendado sobre el primer borrador del cuestionario; se aplica el índice de validez a cada pregunta, alcanzando un IVC de 0,40 (interpolado entre 20 a 25 jueces), debiendo lograr de 0,42 a 0,37 para una significación aceptable.

RESULTADOS

El IVC en cada ítem e índice global del instrumento oscilará entre ≥ -1 y ≤ 1 , los positivos de mejor validez; un IVC ~ 0 la mitad de los expertos evalúan las preguntas como esenciales; un IVC de $\leq -0,5$ serán descartadas; así, a mayor cantidad de expertos que valoren un ítem como esencial, más alto será el nivel de validez del contenido. Por ello, resulta necesario que la mitad de los expertos valoren el ítem como relevante para una validez aceptable. Refundidas las valoraciones de cada pregunta, en la tabla 1 se muestra que IVC general alcanza un 0,78, confirmando la validez del cuestionario; por ende, el guión se declaró válido para el trabajo de campo, adoptándose las recomendaciones y observaciones de los jueces consultados.

Tabla 1. IVC general alcanza un 0,78, confirmando la validez del cuestionario.

VALORACIÓN CUESTIONARIO POR ÍTEM / EXPERTO																
Jueces	Preguntas															
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4
1	1	3	2	2	3	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2	2
2	3	1	1	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	3	3	1
3	3	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3	1	2	3	2
4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3
5	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	3
6	2	1	3	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3
7	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2
8	2	3	3	1	3	1	2	3	3	3	1	3	3	3	2	3
9	2	2	3	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3
10	3	3	2	3	2	3	1	2	2	3	2	3	3	3	2	3
11	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2
12	3	1	1	2	2	2	1	2	3	3	1	1	2	3	3	1
13	3	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3	1	3	3	2
14	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3
15	1	2	3	3	1	2	3	1	3	1	2	2	3	2	2	3
16	2	2	3	2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	2	1	3
17	3	1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2
18	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3
19	3	3	1	3	2	1	2	3	3	2	1	3	3	3	3	2
20	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	1	2
22	3	3	3	2	3	1	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3
23	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3
RESULTADOS																
ne	21	19	20	20	21	20	18	19	22	21	19	21	21	23	21	21
N	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
IVC ítem	0,83	0,65	0,74	0,74	0,83	0,74	0,57	0,65	0,91	0,83	0,65	0,83	0,83	1,00	0,83	0,83
IVC Total	0,78															

Nota: Valoración 1 = Innecesario, 2 = útil y 3 = esencial.

Captación, recopilación de entrevistas a expertos y elección de espacios.

La aproximación bibliográfica y contacto con expertos permitió situar geográficamente los puntos considerados “calientes” (Cano, 2010, p. 219-224), seleccionándose barrios en los municipios de Fuenlabrada y Leganés, periferia sur de la Comunidad de Madrid y municipios de Reus y L’ Hospitalet de Llobregat, Provincia de Tarragona, Comunidad de Cataluña, a partir de la importante presencia de comunidades musulmanas asentadas en estos espacios.

Selección de la muestra homogénea de expertos y espacio geográfico.

Definidos los perfiles de expertos de interés, que Hernández et al. (2006) describen como “muestra homogénea” y la literatura denomina “participantes claves” (p.568). Acotada esta lista de personas claves expertas, se elaboró una solicitud escrita personalizada, exponiendo el tema a investigar, interés en su persona e invitándoles a participar, contactándolos de forma personal o a través de correo electrónico. Aceptada la invitación, se entrega una segunda carta personalizada sobre “confidencialidad y consentimiento informado”, dando comienzo a la conversación y formulación de preguntas desde el cuestionario.

De forma similar y consecuente con la selección de los espacios geográficos, se da la búsqueda en estos espacios de profesionales no expertos, es decir, que desarrollen actividades cotidianas en contacto con parte de la población de riesgo, en primera línea de atención a las comunidades musulmanas asentadas en sus respectivos municipios y requirentes de sus servicios, incluyendo la participación de Guardia Civil, Cuerpo Nacional de Policía y Policía Local, incluyendo además representantes de las comunidades musulmanas asentadas, representativas en estos municipios.

Las entrevistas grabadas y registradas presentaron una duración mínima de 0:42 horas y máxima de 1:19 horas, acumulando un total de 19:35 horas de conversación, cumpliendo con las medidas de seguridad, encriptamiento y acceso con clave única, conforme a las disposiciones legales de confidencialidad, seguridad y privacidad de la Agencia Española de Protección de Datos.

Organización, tratamiento y análisis de los datos

El material recopilado incluyó 86 documentos, de los cuales 21 corresponden a entrevistas, 18 a notas periodísticas, 17 a RR.SS., 10 a reportajes, y 7 a estudios especializados, mientras que por áreas los que alcanzaron un

Tabla 2. Materiales recopilados según áreas

RESULTADOS TRABAJO DE CAMPO								
MATERIALES RECOPIRADOS	ÁREAS	Nacional/ internacional	Académico	Seguridad Pública	Prensa escrita/online	Atención Social	Internet RR.SS	Totales
desde entrevistas		0	6	9	0	6	0	21
desde correo electrónico		0	1	1	0	1	0	3
desde conversación informal		0	2	1	0	0	0	3
desde conferencias presencial/on-line		2	2	1	0	0	0	5
desde notas periodísticas, noticia escrita		1	0	9	8	0	0	18
desde reportajes		0	2	3	3	1	1	10
desde estudios especializados		3	2	0	2	0	0	7
desde RR.SS.		2	0	0	0	0	15	17
desde Editoriales, columna, opinión en prensa		1	0	0	1	0	0	2
Totales		9	15	24	14	8	16	86

mayor nivel de respuestas fueron los Cuerpos de Seguridad Pública con 24 casos (incluye Guardia Civil, Cuerpo Nacional de Policía, Mossos d'Escuadra y Policías Locales), seguidos por internet y RR.SS. con 16 casos, 15 académicos y prensa escrita/on-line con 14 casos,

El contenido de los diferentes formatos: digitales de audio – video – fotografía, fue sometido a análisis cualitativo asistido por computador (CAQDAS, computer-assisted qualitative data analysis) y ATLAS.ti.

Proceso de análisis.

Se inicia con un “análisis textual”, es decir, la lectura de las entrevistas, notas e informes recopilados, se continúa en un “análisis conceptual” de las líneas argumentales que emergen desde las respuestas y experiencias de los entrevistados, paso que ‘codifica’ una palabra, frase, segmento o párrafo, en uno de los códigos de la Tabla de Contenidos, agrupándoles en familias y superfamilias.

En tabla 3 se muestra que la palabra “radicalizar” aparece como la más frecuente con 384 oportunidades; “religión”, en 292; “islam”, en 168; “yihad” en 154, y así sucesivamente. Por ejemplo: “religión” y similares: se menciona en 292 oportunidades, ej. documento de *Intentto Eurogoup* en la cita (20:32) como: “Las argumentaciones religiosas que le servían como excusa a su ‘causa yihadista’ se limitan a la utilización manipulada de unas pocas aleyas coránicas carentes de exégesis válida, es decir, aplica una interpretación literalista [sic] y muy limitada a argumentaciones que sirven al espurio interés del grupo al que está vinculado”. En el caso de la “yihad”, se menciona en 154 oportunidades, como describe I.A. (136:40): “El Yihad es un concepto dentro el islam, tiene sus parámetros, sus condiciones, su forma de ser, etc. Nadie puede adoptar este nombre para cometer sus actos

violentos o de terrorismo”, al respecto M.A.C. señala (137:26): “Es decir, el estar mentalizado de llevar a cabo un atentado en nombre de la Yihad ese proceso hace años podía desarrollarse a lo largo de varios años”.

Tabla 3. Resultados análisis textual

Palabras más recurrentes		
1	radicalizar	384
2	religión	292
3	islam	168
4	yihad	154
5	red	65
6	imán	63
7	internet	62
8	cárcel	60
9	ideología	56
10	islamismo	45

Diseño y desarrollo del análisis conceptual.

Catalogados los documentos, las citas de palabras, frases, oraciones y párrafos en categorías, que intentan dar cuerpo y explicación a cada uno de los Verbatims propuestos; así, a través de esta construcción piramidal se busca alcanzar los objetivos planteados en el diseño y, con ello, emerger desde los documentos, experiencias y relatos que faciliten la respuesta a la problemática social planteada, que ejemplifica la tabla 4.

Tabla 4. Diseño y desarrollo del análisis conceptual

DISEÑO Y DESARROLLO DEL ANÁLISIS CONCEPTUAL		
Objetivo específico	:	a1) Determinar el perfil del colectivo a captar por el yihadismo
Pregunta	:	¿Cuál es la caracterización asociada al colectivo propenso a la captación por las redes yihadistas?
Concepto a desarrollar	:	1º Perfil del colectivo
Verbatims	:	a Influjos individuales
Categoría	:	- Perfilamiento del colectivo - Referente educacional / educativo
Objetivo específico	:	a2) Conocer los determinantes sociales y motivacionales personales relacionados a este perfil.
Pregunta	:	¿Qué determinantes son recurrentes y favorecedores de la atracción para el yihadismo y radicalización
Concepto a desarrollar	:	político- religiosa? 2º Asociación de conductas favorecedoras
Verbatims	:	b Influjos familiares
Categoría	:	- Vivencia familiar
Verbatims	:	c Influjos sociales - comunitarios
Categoría	:	- Relaciones verticales - Vivencial mundano
Verbatims	:	d Influjos religiosos
Categoría	:	- Vivencial religioso

DISEÑO Y DESARROLLO DEL ANÁLISIS CONCEPTUAL			
Objetivo específico	:	b)	Profundizar en la propaganda utilizada por el yihadismo para atraer, captar y radicalizar a dichos jóvenes.
Pregunta	:		¿Cuáles son los contenidos, argumentos y reclamos emocionales de la propaganda yihadista para atraer la atención de nuevos adeptos?
Concepto a desarrollar	:	3º	Difusión ideológica y yihadista
Verbatims	:	e	El mensaje yihadista
Categoría	:		- Aportación religiosa de la yihad - Aportación estética de la yihad
Verbatims	:	f	Sentido profundo transmitido
Categoría	:		- Fundamentalismo religioso - Sentimiento antioccidental
Verbatims	:	g	Actualización de reafirmación
Categoría	:		- Inducción a la yihadización - Inducción al enemigo occidental
DISEÑO Y DESARROLLO DEL ANÁLISIS CONCEPTUAL			
Objetivo específico	:	c)	Determinar los mecanismos y elementos relevantes para alcanzar la radicalización de jóvenes europeos para la yihad mundial.
Pregunta	:	c1)	¿Quiénes en la actualidad son los participantes relevantes para la captación y radicalización ideológica para el terrorismo yihadista?
Concepto a desarrollar	:	4º	Actuaciones para la radicalización
Verbatims	:	h	Inducción a la radicalización
Categoría	:		- Captación y reclutamiento - Adoctrinamiento y radicalización - Yihadización
	:	i	Actos comunicativos
	:		- Discursos - Propaganda - Identificación - Justificación - Subordinación
Pregunta	:	c2)	¿Qué papel desarrollan las nuevas tecnologías como Internet y RRSS. en la difusión ideológica para la radicalización en Europa?
Concepto a desarrollar	:	5º	Actuaciones favorecedoras para la radicalización
Verbatims	:	j	Socialización de la radicalización
Categoría	:		- Proceso colectivo - Procesos individuales
Verbatims	:	k	Uso de los espacios
Categoría	:		- Espacios físicos - Espacios virtuales

DISCUSIÓN

Este estudio logra mostrar indirectamente, a través de la evaluación de la experiencia de expertos y profesionales situados en la primera línea de atención, cómo nuevas circunstancias sociales, policiales, políticas e incluso de la propia organización terrorista, varían y se adecúan a las nuevas realidades, dejando parcialmente obsoleta cualquier aproximación previa. En la actualidad, la yihad ha dejado de ser estática y es un ente activo, vivo, dinámico, que crece, actúa y participa en la cotidianidad de muchos jóvenes en Europa dispuestos a dar su vida por esta extrema ideología religiosa.

El relato de los consultados permite aproximarse a la situación del salafismo yihadista en Europa y España en particular, develando estrategias, tácticas y elementos por los cuales se expande una ideología minoritaria en el islam, fundamentalista, salafista y belicosa, con el fin de llevar adelante

una guerra o yihad contra Occidente (Giani, 2021; Medina, 2020). Esta ideología yihadista, fundamentalista, salafista y belicosa se incubaba desde los mismos inicios de la religión del islam, a través de los textos fundacionales de la nueva religión, de la vida y obra del Profeta Muhammad, fuente de inspiración de pensadores contemporáneos del islam como *Sayid Qutb* entre otros, quienes a través de los textos religiosos del islam (Corán y sharía) generan semillas ideológicas de grupos minoritarios fundamentalistas como Al Qaeda, Daesh y otros, quienes a través de una tergiversada y manipulada idea en los textos religiosos arropan su actuar, con el fin de reconstruir la Umma y el califato mundial (Ali, 2020).

Es así, como estas organizaciones terroristas a través de esta tendenciosa manipulación y simplificación del islam en su contenido, dogmas, contextos y expresividad, instan a llevar adelante una yihad contra la cultura, la sociedad, la democracia y los ciudadanos occidentales, lo que se ha visibilizado estas últimas cuatro décadas, fortaleciéndose y acrecentándose la violencia terrorista enmarcada en un diseño propagandístico, donde la yihad se presenta como respuesta de *Alá*, quien a través de sus *muyahidines* o guerreros en el islam, castiga a los países occidentales (enemigos lejanos) o países musulmanes apóstatas aliados a estos enemigos, como ocurre con las minorías *chíes*, *jaryíes*, *cariyíes*, *omeyas* y otros (enemigos cercanos) por sus continuas ofensas a Dios, menosprecios e intentos de erradicar al islam y forma de vida (Hove, 2018).

La tarea de construir en el imaginario de estos grupúsculos la justa venganza, hace necesario fortalecer la imagen del 'enemigo lejano', donde la propaganda mediática recrea a un enemigo identificable, señalable, perseguible por sus ataques al islam, cultura, política, países y comunidades; concentrando y aunando actuaciones contra este enemigo. Por lo tanto, esta lucha cuenta con un objeto a quien enfrentar mediante la violencia; se sigue, aplaude y hace permanente la 'yihad del frente abierto' contra Occidente y el mundo. En este relato, España representa las características y condiciones de enemigo lejano: agresor, usurpador y saqueador, contra la cual, células terroristas y comunidad musulmana deben actuar para su expulsión de *Al-Ándalus* y recuperar los espacios perdidos, reconstruir el Califato y la Umma (Torres-Soriano, 2020).

La asimilación de estos contenidos y actuaciones se logra a través de la difusión intensiva en medios físicos y virtuales, internet y demás herramientas tecnológicas, distribuyendo imágenes, audios y escritos, enfatizándose el dramatismo, la nocividad y el victimismo que plantea todo lo occidental, secundado por la enunciación clara de un enemigo común

y concreto. Este mensaje de reafirmación se dirige a la propia comunidad musulmana para sacarla de su inercia, actuando contra este enemigo lejano, generando cambios y distanciamiento social independientemente de dónde estén ubicados, ya sea en espacios, barrios o zonas en grandes ciudades europeas (Vicente, 2022).

Los medios de difusión de la red terrorista han variado en cuanto a forma, formato y contenido, de la mano de los avances tecnológicos, la digitalización y las nuevas tecnologías, de ahí que la difusión de ideas radicales se acreciente, amplíe y extienda al mundo sin intermediarios ni riesgos hasta su público objetivo. Aún más, esta difusión puede ser compartida, debatida y participada por grupos adeptos radicalizados, interrelacionándose directamente en espacios físicos, sean estos mezquitas formales o informales, centros comunitarios o pequeños comercios, aunque su uso ha decaído ante el férreo control judicial y policial. Por ello en Internet, RR.SS., chats y blogs donde es posible encontrar material, videos, audios o revistas que permiten la conexión permanente entre grupos radicalizados a través del planeta, donde las imágenes e ideas se extienden a un público que accede a ellas de manera fácil, segura y permanente, sirviendo de puerta de entrada a la captación, reclutamiento y radicalización en la yihad (Torres-Soriano, 2020, 2021).

Después de la expansión y profundización del actuar en el ideario salafista yihadista el poder de Al Qaeda decae por la actuación de países e instituciones, resultando incapacitado para hacer realidad parte de su discurso. Mientras tanto, otro grupo –Daesh- rivaliza, crece y adopta el discurso, objetivo y estrategias para la yihad; sus tácticas cambian, distanciándose de grandes objetivos hacia actuaciones con tácticas de terrorismo individual, en forma de pequeños golpes, de pocos recursos, modalidad en forma de *homegrown terrorist*, lobo solitario o *self-terrorist*, activado mayoritariamente en formato de radicalización on-line (Bencherif, 2021; Byman, & Mir, 2022; Gartenstein-Ross & Barr, 2018).

Este cambio provoca que la conformación de la célula grupal se desplace hacia una simple y básica: el individuo, auto-radicalizado, sin un claro perfil, especialmente vulnerables y permeables a estos mensajes, contenidos y actuaciones de reafirmación, que arrastran desde lo familiar un historial de nulo o escaso acceso a educación formal o informal, con altos índices de analfabetismo, abandono y fracaso escolar, además de otros déficit y carencias. Ciudadanos europeos, con manejo del idioma materno y del de acogida, presumiblemente adaptados e insertados en su comunidad y sociedad occidental, en muchas oportunidades indetectables para la

policía y fuera de cualquier tipo de control social, familiar o comunitario; lobos solitarios que se auto sacrifican, muchas veces por emulación de una amistad, familiar u otro integrante en la red, de modo que su lucha y venganza contra el sistema que le ha desplazado hacia el olvido se concreta (Pfundmair et al., 2022). Entre los agentes radicalizadores de la organización terrorista, un primer eslabón para la captación se encuentra en el propio imam, formales o informales, en la mezquita o en centros sociales, los que se valen de un especial dote para acceder a estos espacios de gran valor social sin dificultad para identificar a estos grupos vulnerables (Pfundmair et al., 2022; Van Leeuwen & Weggemans, 2018).

Las características que presentarían estos sujetos captadores, según opinión de los expertos se encuentra el carisma, la capacidad de observación y persuasión para sondear el estado de ánimo del joven vulnerable, la habilidad para interpretar a su conveniencia los textos religiosos e ideas que justifiquen la yihad, y fomentar el uso y consumo del contenido de la propaganda, capacidad de manipulación para aislar al joven de su entorno comunitario y de acogida, logrando que el mensaje radicalizador, fundamentalista, belicoso, anti occidental y de odio, penetre mediante experiencias emocionales para seducirle, empleando adecuadamente tanto espacios *off-line* u *on-line* para con la red; capacidad para dinamizar al recién captado o grupo, y recrear en estos nuevas identidades y vínculos con un discurso empático y persuasivo; finalmente, la capacidad para aflorar en el recién reclutado las motivaciones, como su rotura o disolución del hilo vital con generaciones previas, desestructuración familiar, una fracasada integración en los nuevos espacios, que motiva la ausencia de oportunidades, relegamiento y olvido por la sociedad en la que habita, motivándolo a la búsqueda de nuevos horizontes, ofreciéndole una nueva identidad y sentido a su vida al participar de un proyecto mundial que convenientemente enmarca como misión religiosa y moral (Bencherif, 2021; Byman & Mir, 2022; Gartenstein-Ross & Barr, 2018; Pfundmair et al., 2022; Van Leeuwen & Weggemans, 2018).

Este tránsito hacia la yihadización con la actuación del radicalizador y de una cadena de actores, consiste en el uso intensivo de elementos, citas y extractos manipulados de aleyas, versículos y hadices coránicos, utilizando y sobreexponiendo las leyes de la sharía y Sunna, con reinterpretaciones interesadas y justificativas del propósito y mandato de las palabras de Alá, a los cuales los jóvenes expuestos, en su ignorancia no encuentran contrapeso argumentario. Estos constantes referentes coránicos refuerzan en el nuevo muyahidín, una nueva identidad y un marco de legitimación de la violencia (Mellón & Arnaiz, 2015).

El perfil del individuo a captar, según los expertos, correspondería con un individuo vulnerable frente a una situación psicosocial de fracaso, inmadurez emocional, fracaso escolar, marginación en lo laboral, desarraigo real o percibido, falta de integración y frustración de sus expectativas presentes y futuras; sin un claro sentido de pertenencia; con pérdida del hilo vivencial con sus predecesores (padres, abuelos); ausencia o débil identidad individual o social; pérdida de sus tradiciones familiares, religiosas y ritualidad, sociales y culturales; desarraigo, entendido como víctimas entre dos culturas, de sus padres y de acogida; vivencias y experiencias de discriminación, especialmente por su pertenencia a una religión y cultura diferente con un *modus vivendi* distinto (Eser-Davolio, Scheuwly-Purdie, Merz, Saal, & Rether, 2019).

En el plano familiar, su vulnerabilidad se caracterizaría por ser un individuo socializado en un modelo patriarcal y tradicionalista, con nulo o bajo nivel de escolarización en sus progenitores, incapaces de compartir un adecuado conocimiento en lo religioso, tradiciones y ritualidad musulmana, de no integrarse adecuadamente en la sociedad occidentalizada de acogida. En lo social, a menudo vive en condiciones de precariedad o próximo a ella, sin acceso a una vivienda, cohabitando en espacios reducidos y sobrepoblados, con carencia de redes de apoyo o de vínculos sociales equivalentes, dificultades de acceso a ayudas sociales y estigmatizado en su identidad étnica (Pfundmair et al., 2022; Van Leeuwen & Weggemans, 2018).

Por otro lado, estos jóvenes vulnerables participan en espacios sociales comunitarios permeables a actuaciones de radicalidad y fundamentalismo religioso, que progresivamente son aislados, impidiéndoles integrarse o participar en la comunidad autóctona de acogida, logrando que se distancien y creen espacios separados y exclusivistas en barrios de las ciudades, donde se difundan distintas formas de expresividad antioccidental en rechazo a las formas de Estados democráticos, buscando alterar las normas de convivencia con la comunidad de acogida, trasladando un islam rigorista y fundamentalista al ámbito social de las personas y comunidad. Así, en la geografía de la ciudad proliferan guetos o sociedades paralelas como expresión de un aislamiento y distanciamiento de esta minoría -eliminando cualquier posibilidad de contacto e integración a la comunidad de acogida- aprovechado por las redes de reclutamiento, captación y radicalización para que el mensaje penetre y asiente, se convierta en real, tangible, cierto. Para los consultados, se trata de guetos de gente pobre, sin trabajo, desplazada y olvidada, donde cohabita una subcultura religiosa, ferviente e intolerante, permeable a distintas actuaciones de radicalización; en donde el mensaje contenido en la propaganda, con sus actuaciones

de reafirmación se fortalecen. Mientras que, en lo laboral, este individuo vulnerable tiene acceso restringido al mercado de trabajo: empleos pocos cualificados, temporales y mal remunerados, y en lo económico destaca su asistencia de ayudas sociales (Eser-Davolio et al., 2019).

Todos estas condicionantes sociales hacen favorable cualquier forma de radicalización, como ocurre aquí con lo religioso, afectando especialmente a varones, preadolescentes, adolescentes y, en menor grado, adultos jóvenes. No obstante, existen opiniones minoritarias que señalan que la captación para la radicalización puede ocurrir en cualquier ambiente y clase social. La diversidad de características, motivaciones y condicionantes que se presentan, dificulta el nítido desarrollo de un posible perfil; su diversidad y generalidad hacen perder fuerza al propio concepto como instrumento para comprender y prevenir el fenómeno; aun así, la idea de un perfil definido es una constante en los medios de comunicación, comunidad y grupos políticos con discursos xenófobos.

Con la llegada, difusión y profundización de la tecnología de las comunicaciones, internet ha permitido a los líderes yihadistas, captadores carismáticos, y misma red terrorista, ser partícipes de un cambio estratégico, al trasladar sus discursos y actuaciones de un entorno físico a uno virtual, anónimo y seguro. El anonimato, la durabilidad del mensaje y trascendencia, su repercusión y amplitud de sus contenidos traen consigo mayor difusión geográfica y un aumento de posibles seguidores. Operar a través de internet ha supuesto un salto cuantitativo y cualitativo en la preparación, difusión y *feed-back* de la propaganda diseñada para los captados, primordial en la socialización e instrucción yihadista; pero también para la comunicación interna, coordinación y unificación del contenido de los mensajes, modus operandi y acciones de refuerzo, aprendizaje operativo y contrainteligencia, hasta el punto que en gran medida los escenarios de luchas y batallas se han trasladado de los espacios físicos al espacio virtual (Bencherif, 2021; Byman & Mir, 2022; Gartenstein-Ross & Barr, 2018; Pfundmair et al., 2022; Van Leeuwen & Weggemans, 2018).

Ni los discursos políticos, institucionales, policiales, ni los discursos moderados en la comunidad ni de la sociedad europea han permitido contener los pasados, presentes y posibles futuros procesos de radicalización para la violencia religiosa; un fracaso que se constata en cada acto de terrorismo de un lobo solitario, en cada viaje a Siria o en un retorno a Europa, en donde Daesh exhibe fortalezas frente a la perplejidad europea.

Entre las limitaciones de esta investigación está el no haber logrado dilucidar adecuadamente el peso o extensión de las condiciones de vulnerabilidad planteadas, dado que las dificultades en el acceso a la propia comunidad, obstaculiza cualquier forma de aproximación a las esencias del proceso de captación y radicalización de este grupo minoritario en la comunidad musulmana, a los cuales la contraparte radicalizadora ha sido capaz de hacer valer esta ventaja en sus actuaciones en espacios sociales comunitarios.

Financiamiento: Esta investigación ha sido financiada con fondos propios.

Conflicto de Intereses: El autor de este artículo declara que no tiene ningún conflicto de interés.

Recibido: 05 de mayo de 2022.

Aprobado: 15 de junio de 2022.

REFERENCIAS

- Ali, H. (2020). The rise and fall of Islamic State: Current challenges and future prospects. *Asian Affairs*, 51(1), 71-94.
- Bencherif, A. (2021). Unpacking “glocal” jihad: from the birth to the “sahelisation” of Al-Qaeda in the Islámica Maghreb. *Critical studies on terrorism*, 14(3), 335-353.
- Bericat, E. (Coord.). (2008). *El fenómeno religioso. Presencia de la religión y la religiosidad en las sociedades avanzadas*. Sevilla. Centro de Estudios Andaluces.
- Byman, D., & Mir, A. (2022). Assessing al-Qaeda: A Debate. *Studies in Conflict & Terrorism*, 1-40.
- Cano, M. (2010). Generación yihad. *La Radicalización islamista de los jóvenes musulmanes europeos*. Madrid, Dykinson.
- Casanova, J. (2012). *Genealogías de la secularización*. Barcelona, Anthropos Editorial-Nariño.
- Durkheim, E. (1993). *Las formas elementales de vida religiosa*. Madrid, Alianza Editorial.
- Eser-Davolio, M., Scheuwly-Purdie, M., Merz, F., Saal, J., & Rether, A. (2019). *Updated Review and Developments in Jihadist Radicalisation in Switzerland—Updated Version of an Exploratory Study on Prevention and Intervention*. Recuperado de <https://www.research-collection.ethz.ch/bitstream/handle/20.500.11850/351454/1/research-report-jihadist-radicalisation.pdf>
- Fargues, P. (2017). *Four decades of cross-Mediterranean undocumented migration to Europe: A review of the evidence*. Recuperado de https://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/51084/four_decades_of_cross_mediterranean.pdf?sequence=1
- Gartenstein-Ross, D., & Barr, N. (2018). How Al-Qaeda Works: The Jihadist Group’s Evolving Organizational Design. *Current Trends in Islamist Ideology*, 23, 66-122.
- Giani, M. (2021). Fear without prejudice in the shadow of jihadist threat. *Comparative Political Studies*, 54(6), 1058-1085.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill interamericana.
- Hove, M. (2018). Middle East: The Origins of the ‘Islamic State’ (ISIS). *Conflict Studies Quarterly*, (23), 3-22.
- Kepel, G. (Dir.). (1995). *Las políticas de Dios*. (M. Anaya & M., Muchnik, Trad.) Madrid, Grupo Anaya, S.A.
- Lacomba, J. (2013). La inmigración en el huracán de la crisis. El País. Opinión. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2013/05/24/opinion/1369392284_774282.html
- Medina, A. (2020). Narrativas de identidad islámica: universalismo, latinidades y nacionalismos para el caso de México y Estados Unidos. *Cultura y religión*, 14(1), 142-161.
- Mellón, J. A., & Arnaiz, I. P. (2015). The concept of radicalization. *Revista de Estudios Jurídicos*, 1, 75-90.
- Pedrosa, I., Suárez-Álvarez, J., & García-Cueto, E. (2014). Evidencias sobre la validez de contenido: avances teóricos y métodos para su estimación. *Acción Psicológica*. 10(2), 3-20
- Peña, J.A. & Llera, F. 2013. “El impacto del Partido Renacimiento y Unión de España en el proceso de articulación sociopolítica de los musulmanes en España”. *Debates*, 7(2), 137-158.
- Pfundmair, M., Aßmann, E., Kiver, B., Penzkofer, M., Scheuermeyer, A., Sust, L., & Schmidt, H. (2022). Pathways toward Jihadism in Western Europe: An empirical exploration of a comprehensive model of terrorist radicalization. *Terrorism and Political Violence*, 34(1), 48-70.
- Ribas, N. (2002). *El debate sobre la globalización*. Manresa, Bellaterra.

- Stempień, M. S. (2021). The Role of Women and Girls in the Eyes of Islamic State: A Content Analysis of Dabiq and Rumiyah Magazines. *Journal of Human Security*, 17(1), 46-56.
- Torres-Soriano, M. R. (2020). Jihadist propaganda as a threat indicator: The case of Spain. *Terrorism and Political Violence*, 32(2), 365-381.
- Torres-Soriano, M. R. (2021). Barriers to entry to Jihadist activism on the Internet. *Studies in Conflict & Terrorism*, 1-18.
- Trinidad, A., Carrero, V., & Soriano, R. (2006) *Teoría fundamentada "Grounded theory". La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional*. Centro de Investigaciones Sociológicas CIS. Cuadernos Metodológicos, 37.
- Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.
- Valles, M. (2014). *Entrevistas cualitativas*. Centro de Investigaciones Sociológicas CIS. Cuadernos Metodológicos 32.
- Van Leeuwen, L., & Weggemans, D. (2018). Characteristics of jihadist terrorist leaders: A quantitative approach. *Perspectives on Terrorism*, 12(4), 55-67.
- Vicente, Á. (2022). How radicalizing agents mobilize minors to jihadism: a qualitative study in Spain. *Behavioral Sciences of Terrorism and Political Aggression*, 14(1), 22-48.